

**D. Alfonso Martínez de Irujo**  
INSTITUTO DE EMPRESA

**D. Antonio Díaz Morales**  
INSTITUTO DE EMPRESA

**D. Luís Triquell**  
ANTARES CONSULTING

**D. Humberto Arnés**  
FARMAINDUSTRIA

**D. Joan Bigorra**  
NOVARTIS FARMACEUTICA

**D. Joan Ramon Borrell**  
UNIVERSIDAD DE BARCELONA

**D. Alberto Bueno**  
MERCK FARMA Y QUIMICA

**D. Denis Casidy**  
JUSTE

**D. Javier Ellena**  
LILLY

**D. Antoni Esteve**  
LABORATORIOS ESTEVE

**D. Jorge Gallardo**  
ALMIRALL PRODESFORMA

**Dña. Belén Garijo**  
SANOFI AVENTIS

**D. José Luis Gomis**  
GENERALITAT VALENCIANA

**Dña. Laura González**  
SERONO

**D. Javier Hernández**  
COMUNIDAD DE MADRID

**D. Gabriel María Inclán**  
GOBIERNO VASCO

**D. Rafael Manzanera**  
GENERALITAT DE CATALUÑA

**D. Jordi Martí**  
AMGEN

**Dña. María Teresa Pages**  
MINISTERIO DE SANIDAD

**D. Jordi Ramentol**  
FERRER GRUPO

**Dña. Lide Verdugo**  
NYCOMED

## INFORMACIÓN GENERAL

### DURACIÓN Y FECHAS DE CELEBRACIÓN

El Foro se desarrollará los días 29 y 30 de Marzo de 2006 en el Aula Magna del Instituto de Empresa situada en la Calle María de Molina, 11, Madrid, según el horario que figura en el programa.

### DOCUMENTACIÓN Y CERTIFICADO

Todos los asistentes al Foro recibirán el material didáctico que se utilice en las jornadas. Esta documentación será un manual de obligada consulta para resolver cualquier duda o interrogante sobre el tema.

### DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

El precio total del programa será 1.250 euros, incluyendo las sesiones y su correspondiente documentación. Los Antiguos Alumnos de Programas Master del Instituto de Empresa tendrán un descuento del 10% y los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos del Instituto de Empresa del 30%.

### CANCELACIONES

En caso de no poder asistir al Foro una vez formalizada la matrícula, se devolverá el 90% del importe, siempre que se comunique con al menos, tres semanas de antelación a la fecha del inicio. La sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta el día anterior al del inicio del curso.

### FORMALIZACIÓN DE LA MATRÍCULA

La formalización de la matrícula se podrá realizar:

- Por teléfono llamando a los números: 902 30 21 30 / 91 745 47 60.
- Por fax: Enviando el Boletín de Inscripción al número: 91 561 77 68.
- Por correo electrónico: enviando sus datos a la dirección: inscripciones@ie.edu
- A través de nuestro Boletín de Inscripción on-line, disponible en nuestra web: [http://www.execed.ie.edu/programas\\_abiertos](http://www.execed.ie.edu/programas_abiertos)

La inscripción se realizará por riguroso orden de reserva.

### CERTIFICADO

Los participantes recibirán un certificado acreditativo de su participación en el Foro.

### ALOJAMIENTO

Con objeto de facilitar el alojamiento a las personas de fuera de Madrid, el Instituto de Empresa mantiene acuerdos de colaboración con diferentes hoteles próximos a la Escuela, donde se ofrecen interesantes descuentos para los asistentes al curso.

### DIVISIÓN DE PROYECTOS IN-COMPANY

El Instituto de Empresa a través de su división de Proyectos In-Company, ofrece la posibilidad de desarrollar acciones de formación y consultoría, tanto en el ámbito nacional como internacional, acordes con las necesidades específicas de su empresa. Pueden ampliar esta información en los teléfonos: 91 745 47 61.

Madrid,  
29 y 30 de Marzo de 2006

F O R O



**Instituto de Empresa**

Business School

EXECUTIVE EDUCATION  
Castellón de la Plana, 8  
28006 Madrid, España. UE  
Tel.: (34) 902 30 21 30 - (34) 91 745 47 60  
Fax: (34) 91 745 47 62  
E-mail: [marta.munoz@ie.edu](mailto:marta.munoz@ie.edu)

[www.execed.ie.edu](http://www.execed.ie.edu)



## IX Foro de la Industria Farmacéutica

Palancas de cambio: La necesaria transformación de la industria farmacéutica

¿Qué palancas de cambio van a ser decisivas en los próximos años? ¿Las que emanan del entorno regulador, las que impulsa la propia industria o las derivadas del protagonismo de los pacientes y del cambio de comportamiento de los profesionales? ¿Cómo se adaptará el sector a los nuevos retos?

## Miércoles, 29 de Marzo

8,45 h.

Recepción de asistentes y entrega de la documentación

9,00 h.

Palabras de bienvenida

*D. Alfonso Martínez de Irujo, Presidente del Colegio de Dirección, INSTITUTO DE EMPRESA*

9,10 h.

Moderador y Presidente de la jornada

*D. Antonio Díaz Morales, Subdirector General y Director de Desarrollo Corporativo del Sector Ciencias de la Vida, INSTITUTO DE EMPRESA*

Introducción de la jornada

**EL PULSO DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA**

Moderador y Presidente de la Jornada

*D. Lluís Triquell Sabaté, Director del Área de Bioindustrias, ANTARES CONSULTING*

### BLOQUE I: LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN TRANSFORMACIÓN

La industria farmacéutica ha gozado de un crecimiento constante y de unos beneficios sostenidos algo por encima de los sectores más innovadores. Su inversión en I+D+i también ha venido siendo de las más altas, pero desde hace unos años el panorama se está desdibujando y aparecen signos de cambio que deben ser abordados para continuar configurando una industria pionera en innovación. El entorno regulador, la gestión de la investigación y desarrollo de nuevas moléculas, los avances de la genómica y proteo mica y el papel de los pacientes como protagonistas en ascenso, hacen necesario no retardar más la transformación necesaria de una industria clave para el desarrollo económico de cualquier país

9,30 h.

Mesa Redonda

**LA RESPUESTA DE LA INDUSTRIA FRENTE A LOS CAMBIOS DEL ENTORNO**

- ¿Cómo está respondiendo la industria farmacéutica a los retos que se le plantean?
- ¿Pueden existir o coexistir velocidades diferentes?
- ¿Dónde están las claves del cambio?

Ponentes

*D. Alberto Bueno, Director General, MERCK FARMA Y QUÍMICA*

*D. Denis Casidy, Vicepresidente, JUSTE*

11,00 h.

Café

11,30 h.

Conferencia Institucional del Foro

**LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN ESPAÑA**

- ¿Cómo convertirse en protagonistas en un mundo global?
- Productos, modelos de negocio, investigación, management: ¿Dónde está la oportunidad?

*Dña. Lide Verdugo, Directora General, NYCOMED*

12,00 h.

Mesa Redonda

**UN NUEVO MODELO DE RELACIONES CON AUTORIDADES SANITARIAS, PROFESIONALES Y PACIENTES**

- ¿Se están realizando los esfuerzos suficientes para ello?
- ¿Los cambios internos a implantar se están realizando con la suficiente antelación?
- ¿Se está gestionando reactivamente o proactivamente?

Ponentes

*D. Joan Bigorra, Director General, NOVARTIS FARMACÉUTICA*

*D. Javier Ellena, Presidente, LILLY*

*D. Antoni Esteve, Presidente, LABORATORIOS ESTEVE*

*D. Jordi Martí, Director General, AMGEN*

14,00 h.

Almuerzo

16,00 h.

Panel de Expertos

**DOS VISIONES PARTICULARES: LA INTERNACIONAL Y LA LOCAL**

- La compañía internacional que opera en España frente a la compañía española con voluntad de internacionalización y reformulación: ¿Existen puntos de encuentro entre las dos visiones?
- ¿Se comparten problemas y aspiraciones?

Ponentes

*Dña. Laura González, Vicepresidenta España y Portugal, SERONO*

*D. Jordi Ramentol, Consejero y Director General, FERRER GRUPO*

### BLOQUE II: LAS CONSECUENCIAS DEL PROYECTO DE LEY DE GARANTÍAS Y USO RACIONAL DE LOS MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS SANITARIOS

La nueva Ley, en función de cómo se apruebe finalmente, provocará cambios en todos los ámbitos de la sanidad. Estos cambios son valorados de forma diferente en función de las repercusiones que tendrán en cada uno de ellos.

¿La Ley aumenta o disminuye la competitividad de la industria farmacéutica en nuestro país?

17,30 h.

Mesa redonda

**IMPLICACIONES ECONÓMICAS DE LA NUEVA LEY DE GARANTÍAS Y USO RACIONAL DE LOS MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS SANITARIOS**

- Las implicaciones económicas de la futura Ley van a afectar de forma diversa a los diferentes agentes. ¿Cómo se valoran dichas implicaciones?

Ponentes

*D. Humberto Arnés, Director General, FARMAINDUSTRIA*

*D. Joan Ramon Borell, Departamento de Política Económica, UNIVERSIDAD DE BARCELONA*

*Dña. María Teresa Pages, Directora General de Farmacia, Dirección General de Farmacia, MINISTERIO DE SANIDAD*

19,00 h.

Fin de la primera jornada

## Jueves, 30 de Marzo

9,15 h.

Apertura

Moderadores y Presidentes de la jornada

*D. Antonio Díaz Morales, Subdirector General y Director de Desarrollo Corporativo del Sector Ciencias de la Vida, INSTITUTO DE EMPRESA*

*D. Lluís Triquell Sabaté, Director del Área de Bioindustrias, ANTARES CONSULTING*

9,30 h.

Mesa Redonda

**AMENAZAS Y OPORTUNIDADES DERIVADAS DE LA NUEVA LEY DE FARMACIA PARA LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA**

- ¿Cómo se puede mejorar la regulación para hacerla compatible con la innovación y la financiación?

Ponentes

*Dña. Belén Garijo, Directora General, SANOFI AVENTIS*

*D. Jorge Gallardo, Presidente, ALMIRALL PRODESFARMA*

11,30 h.

Café

12,00 h.

Mesa Redonda

**EL VALOR DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA: ¿SE ENTIENDE Y SE COMPARTE EL VALOR DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN UN PAÍS COMO ESPAÑA?**

- ¿Las Autoridades Sanitarias tienen una valoración uniforme de la industria farmacéutica?
- ¿Cuáles son los objetivos de las políticas farmacéuticas?
- ¿Se contempla de forma suficiente el impacto negativo de las políticas?
- ¿Existe coherencia entre las políticas de autorización y precio con las relacionadas con la prestación farmacéutica?
- ¿Cómo pueden cooperar las partes implicadas?

Ponentes

*D. José Luis Gomis, Director General de Farmacia y Productos Sanitarios, GENERALITAT VALENCIANA*

*D. Javier Hernández, Director General de Farmacia y Productos Sanitarios, COMUNIDAD DE MADRID*

*D. Gabriel María Inclán Iribar, Consejero de Sanidad, GOBIERNO VASCO*

*D. Rafael Manzanera, Director General de Recursos Sanitarios, GENERALITAT DE CATALUÑA*

14,00 h.

Clausura



## IX Foro de la Industria Farmacéutica

Palancas de cambio:

La necesaria transformación de la industria farmacéutica

### OBJETIVOS

En los últimos meses existe un descontento general en relación a la Ley que deberá regular todo lo relativo a la Farmacia: fabricación y comercialización de medicamentos, distribución y prestación farmacéutica. Parece que la aplicación de la Ley que finalmente se apruebe no va a dejar indiferente a nadie.

La Industria Farmacéutica teme que le va a afectar de forma decisiva y se convertirá en un freno para su desarrollo. Para poder hacer frente a los retos que se deberán superar, será necesario tomar medidas de diferente calado. Algunas compañías ya se están anticipando preparando ajustes en sus plantillas y tomando decisiones diversas para aumentar su efectividad.

Aunque existe una idea bastante generalizada de que la palanca de cambio más importante va a venir del entorno regulador, otras voces autorizadas de esta industria manifiestan que la propia industria se ha de convertir en un motor de cambio, anticipándose y tomando la delantera para transformarla ya que tiene un valor estratégico de primera magnitud. De la misma manera, existe el convencimiento de que los pacientes y los profesionales tendrán un papel decisivo y provocaran cambios importantes que deberán ser asumidos por la industria farmacéutica, de la misma manera que impactarán en el entorno regulador.

Para hacer frente a esta situación es imprescindible adquirir nuevas competencias que permitan gestionar los cambios y entender las consecuencias de no provocarlos. Asimismo, todos los agentes han de poder valorar las aportaciones del resto de forma objetiva, por lo que se hace necesario replantear la comunicación como herramienta de mejora de la reputación.

En este IX Foro de la Industria Farmacéutica vamos a reflexionar sobre estas cuestiones e intentar proporcionar las claves que van a dirigir los cambios de esta industria en los próximos cinco años.

### A QUIÉN VA DIRIGIDO

**Cientes Industriales:**

- Industria Farmacéutica e Industria Auxiliar Farmacéutica:
- Presidente
- Consejero Delegado
- Director General
- Director de I+D
- Director Comercial
- Director de Marketing
- Director de Ventas
- Director de Comunicación
- Director de Relaciones Institucionales
- Director de Compras
- Director Financiero

**Hospitales:**

- Gerentes
- Directores Médicos
- Directores de Atención Primaria

**Empresas de Consultoría**

**Bufetes de Abogados**

**Administración Pública:**

- Responsables Técnicos
- Consejerías de Salud de las Administraciones Autonómicas